

Offene Stellen besetzen und Sichtbarkeit steigern mit der neuen Jobkampagne

Smart. Intelligent. Erfolgversprechend.



Erreichen Sie die besten Performer der Branche
izjobs.de



powered by
CAREER PIONEER

Wir machen Ihren Erfolg zu unserem Ziel!

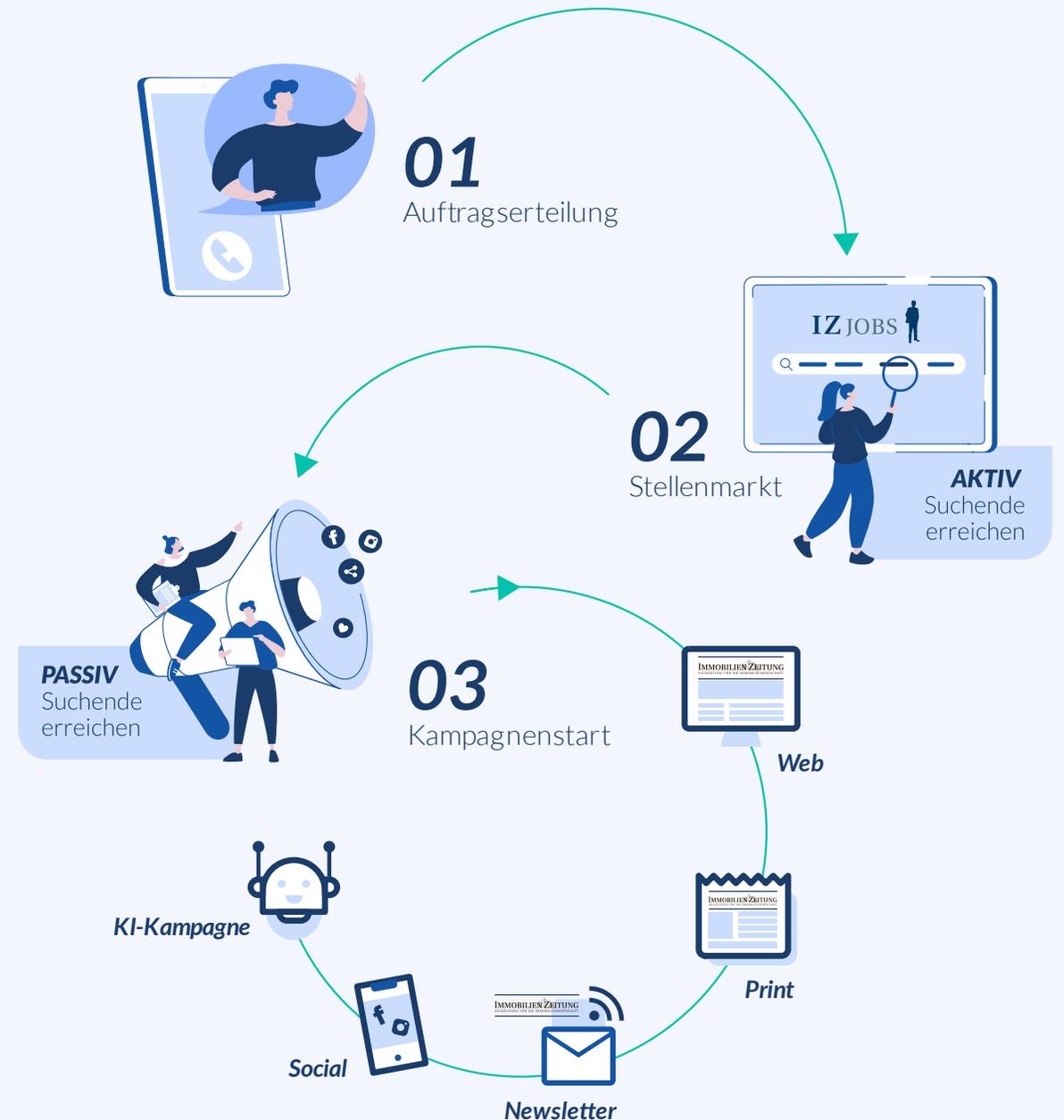
Die neue Jobkampagne

Wir machen Ihre Jobs zum Branchenthema und das gesamte Internet zur Recruiting-Plattform.

Die neue Jobkampagne steigert die Sichtbarkeit Ihrer Stellenangebote. Sie erscheinen automatisch und ohne Mehrkosten nicht nur online, sondern auch in relevanten redaktionellen Newslettern sowie im Stellenmarkt der Printausgabe.

Mit einer voll automatisierten KI-Kampagne identifizieren wir darüber hinaus passende Kandidaten. Die für sie passende Werbeanzeige spielen wir auf Facebook und den Google-Display-Netzwerken aus.

Die neue Jobkampagne.
Erreichen Sie die besten Performer der Branche.



Die Jobkampagne

Kampagnen-Elemente im Überblick



STELLENMARKT

Best Matches
für aktiv Suchende

- ✓ Ihr Jobangebot auf izjobs.de
- ✓ Jobmailer: Ihr Jobangebot im Postfach der Bewerber
- ✓ Ihr Jobangebot automatisch auch bei Google4Jobs



IMMOBILIEN ZEITUNG

Ihre Vakanz im
redaktionellen Umfeld

- ✓ Ihr Jobangebot in der Printausgabe
- ✓ Ihr Jobangebot in redaktionellen Newslettern
- ✓ Ihr Jobangebot auf der Website der Immobilien Zeitung



KI-KAMPAGNE

Passende Kandidaten
per Targeting erreichen

- ✓ Vollautomatisierte KI-Kampagnen
- ✓ Ausspielung bei Google, Instagram und Facebook als Ad
- ✓ Smartes Targeting auf Profil und Standort



SOCIAL

Ihr Jobangebot im
Newsfeed der Kandidaten

- ✓ Social Job bei Facebook
- ✓ Social Job bei Instagram

**Weniger Streuverluste,
mehr qualifizierte Bewerber.**

Jobkampagne in der Praxis

Kampagnen-Elemente



STELLENMARKT

Ihr Jobangebot auf izjobs.de, per Jobmail im Postfach der Bewerber und auf Google4Jobs



IMMOBILIEN ZEITUNG

Ihr Jobangebot in den Newslettern "IZ Aktuell", Karriere und auf iz.de

324.912 Öffnungen/Monat¹

330.685 Visits²

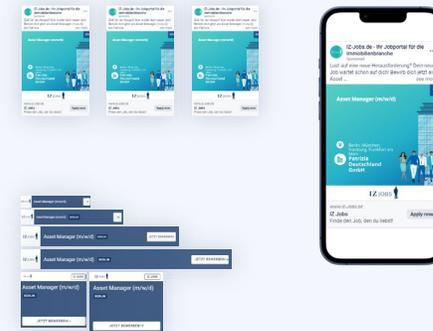
Ihr Jobangebot als Jobteaser mit oder ohne Logo, und/oder als individuell gestaltete Printanzeige ab 1/4 Seite in der Immobilien Zeitung.

10.930 verbr. Auflage³



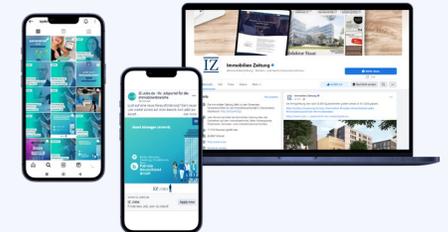
KI-KAMPAGNE

Identifizierung passender Kandidaten auf Basis künstlicher Intelligenz und Ausspielung der Stelle auf Facebook, Google, Instagram & Co.



SOCIAL

Jobposting auf dem Facebook- und Instagram-Account von IZ Jobs



1 IVW Online 1. Hj. 2022,
2 Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1-6/2022
3 IVW 3/22

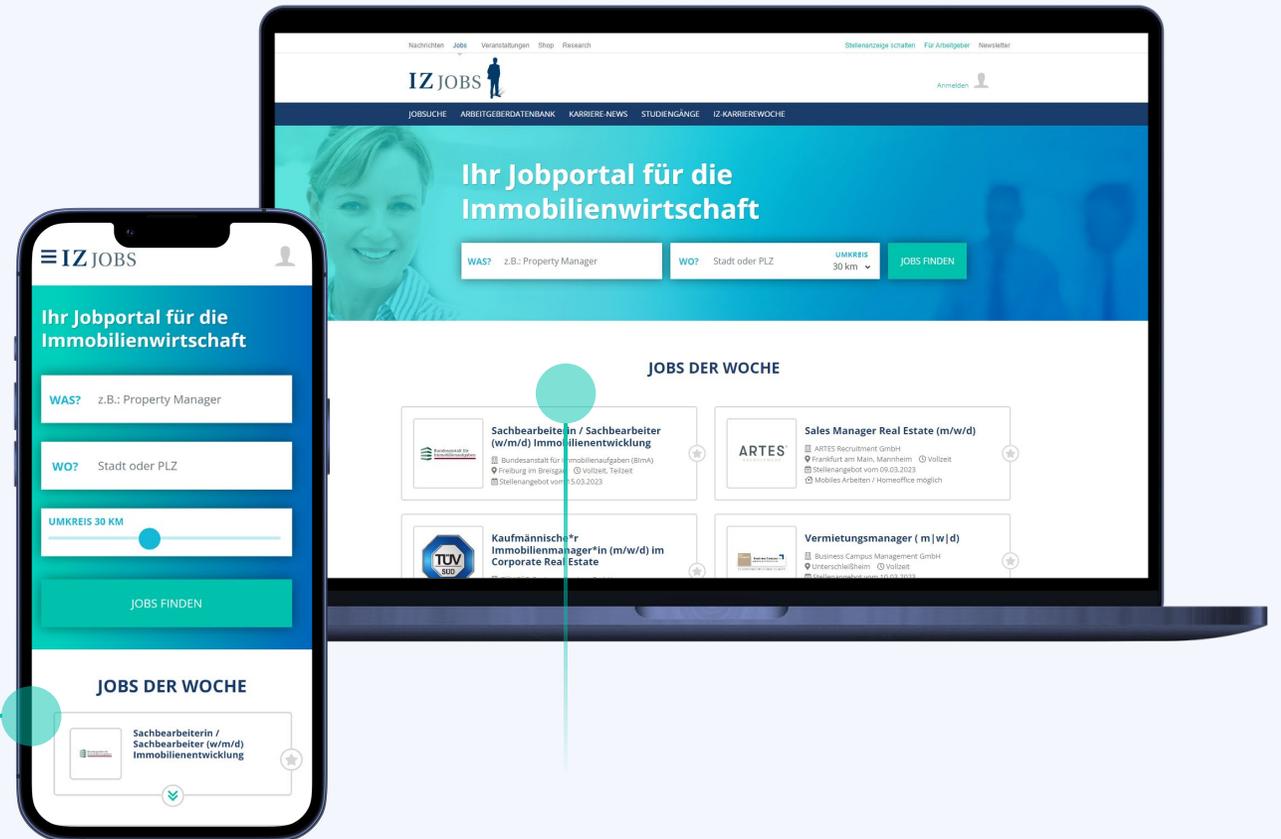
Stellenmarkt

Im Detail

Pole Position im Online-Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte in der Immobilienwirtschaft.

Ihr Jobangebot auf izjobs.de, per Jobmail im Postfach der Bewerber und auf Google4Jobs.

Bei Buchung von Best Practice oder Premium erscheint Ihr Top Job 7 Tage auf der Startseite von izjobs.de.



Immobilien Zeitung

Jobkampagne in den redaktionellen Medien im Detail

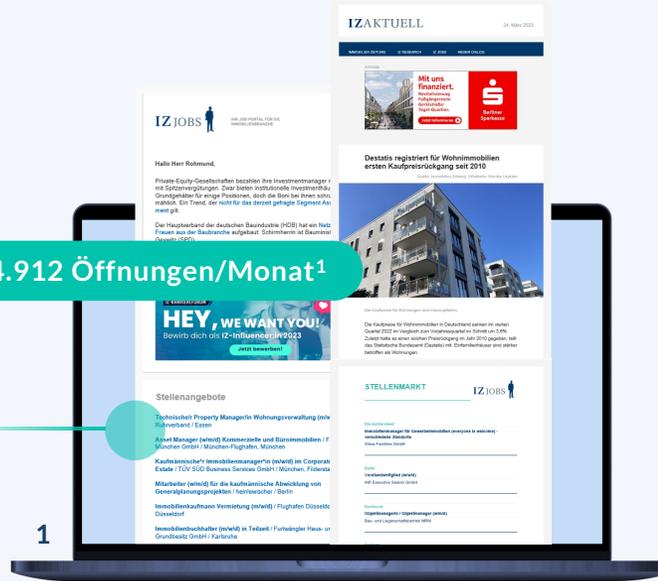
Bei Buchung von Best Practice oder Premium läuft Ihre Jobkampagne auch in den redaktionellen Medien der Immobilien Zeitung. So erreichen Sie die passende Zielgruppe und latent Wechselwillige ganz gezielt.

1. Ihr Jobangebot in den Newslettern „IZ Aktuell“ und „Karriere“
2. Ihr Jobangebot auf der Startseite und auf allen Artikel-Detail-Seiten auf iz.de
3. Jobteaser mit (Best-Practice/Premium-Paket) oder ohne (Basic-Paket) Logo im Print-Stellenmarkt der Immobilien Zeitung.

Buchen Sie Premium und schalten Sie Ihr Jobangebot zusätzlich als individuell gestaltete Printanzeige ab 1/4 Seite.



324.912 Öffnungen/Monat¹



330.685 Visits²



10.930 verb. Auflage³



Baden-Württemberg. Singen und Konstanz können aufatmen – ihre Galeria-Filialen bleiben bestehen. Alternativen für die Kaufhäuser sind dagegen in Esslingen, Heidelberg, Leonberg, Pforzheim, Reutlingen und Stuttgart vorhanden. Die lokale Ausrichtung wird dabei zum Erfolgsfaktor.

Zweit der bisher 18 Galeria Filialen werden in Baden-Württemberg bestehen, nämlich gleich zwei in Freiburg, Merano in Heidelberg, Metzingen, Karlsruhe, Konstanz, Lahr, Mannheim, Offenburg, Singen, Stuttgart und in Ulm. Von Hiltl/Artenberg, Bokus profession können die Standorte in Singen und Karlsruhe, die ebenfalls vor einer ungewissen Zukunft stehen. Sie sind vorerst für den innerstädtischen Einzelhandel. Für ein Einkaufszentrum in Singen kämpfen Beschäftigte und Gewerkschaft schon vor rund zwei Jahren.

Das Leo-Center an der Römerstraße, das mit 27.000 qm Verkaufsfläche größte Einkaufszentrum in Leonberg, werden hingegen einen Karussell-Betrieb. Schon vor rund zwei Jahren war die Leonberger Filiale nach massivem Druck aus Öffentlichkeit und Politik nur knapp an einer Schließung vorbeigekommen, obwohl schon das nicht zu klüppern. Regionalpolitiker haben ICE als Konsequenz einer Unterstützung gesehen, um die negativen Auswirkungen für das Einkaufszentrum durch die Schließung abzumildern.

Datum	Einsatzort	Titel
24.03.2023	Deutschlandweit	Immobilienmanager für Gewerbeimmobilien (berufliche IZ-weitere) - verschiedene Standorte
23.03.2023	Darmstadt	Objektmanager / Objektmanager (Teilzeit)
23.03.2023	Berlin	Verständigen (m/w/d)
23.03.2023	Bochum	Teamleiter (w/m/d) Immobilienberatung / Valuation
22.03.2023	Regensburg, München, Nürnberg	Ingenieurarchitekt (m/w/d) als Projektleiter
23.03.2023	Regensburg	Architekt (m/w/d) für das Döner-Einkaufszentrum
22.03.2023	Regensburg, München, Nürnberg	Projektleiter (m/w/d) Tiefbau
21.03.2023	München, Erlangen	Development Manager/in (m/w/d) Wohnen
21.03.2023	Rheinland-Platz	Stellv. Geschäftsführung (m/w/d) für den technischen Bereich
21.03.2023	Rheinland-Platz	Stellv. Geschäftsführung (m/w/d) für den kaufmännisch-rechtlichen Bereich

welche Stellen verfügbar [Hier passende Stellen finden](#)

Zitate

„Der Kauf eines Eigenheims lohnt sich aufgrund der aktuellen Finanzierungsbedingungen flächendeckend nicht mehr.“

Lieber Kletter Wohnungsbau-Bericht Deutschland

Zur Artikel »

Alle Zitate »

1 IWW Online 1. Hj. 2022,
2 Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1-6/2022
3 IWW 3/22

KI-Kampagne

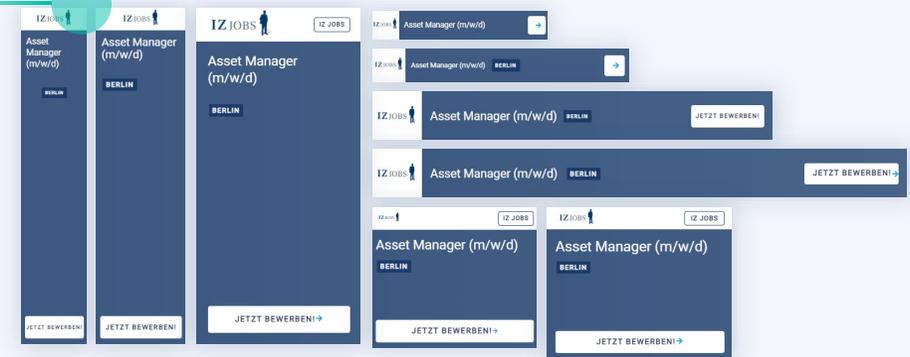
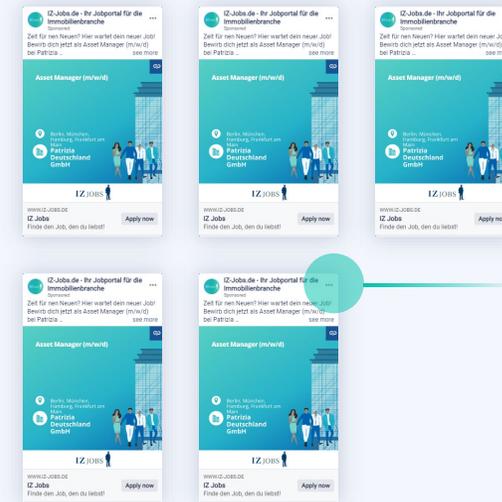
Im Detail



Unsere künstliche Intelligenz analysiert Ihr Stellenangebot, definiert daraufhin passende Zielgruppen und kreiert unterschiedliche Stellenanzeigen-Postings überall im Internet (u.a. Facebook, Google, Instagram & Co).

Passend zum ausgeschriebenen Job identifiziert die Software die idealen Kandidaten. Sowohl demographische und geographische Merkmale als auch die Interessen und das Onlineverhalten einer Person fließen mit ein.

Auf Grundlage dieses „Hypertargeting“ startet die Rekrutierungskampagne und spricht Kandidaten abhängig von ihrer Internetnutzung über die Werbeplattformen von Facebook, Instagram und Google auf Websites oder Apps an.

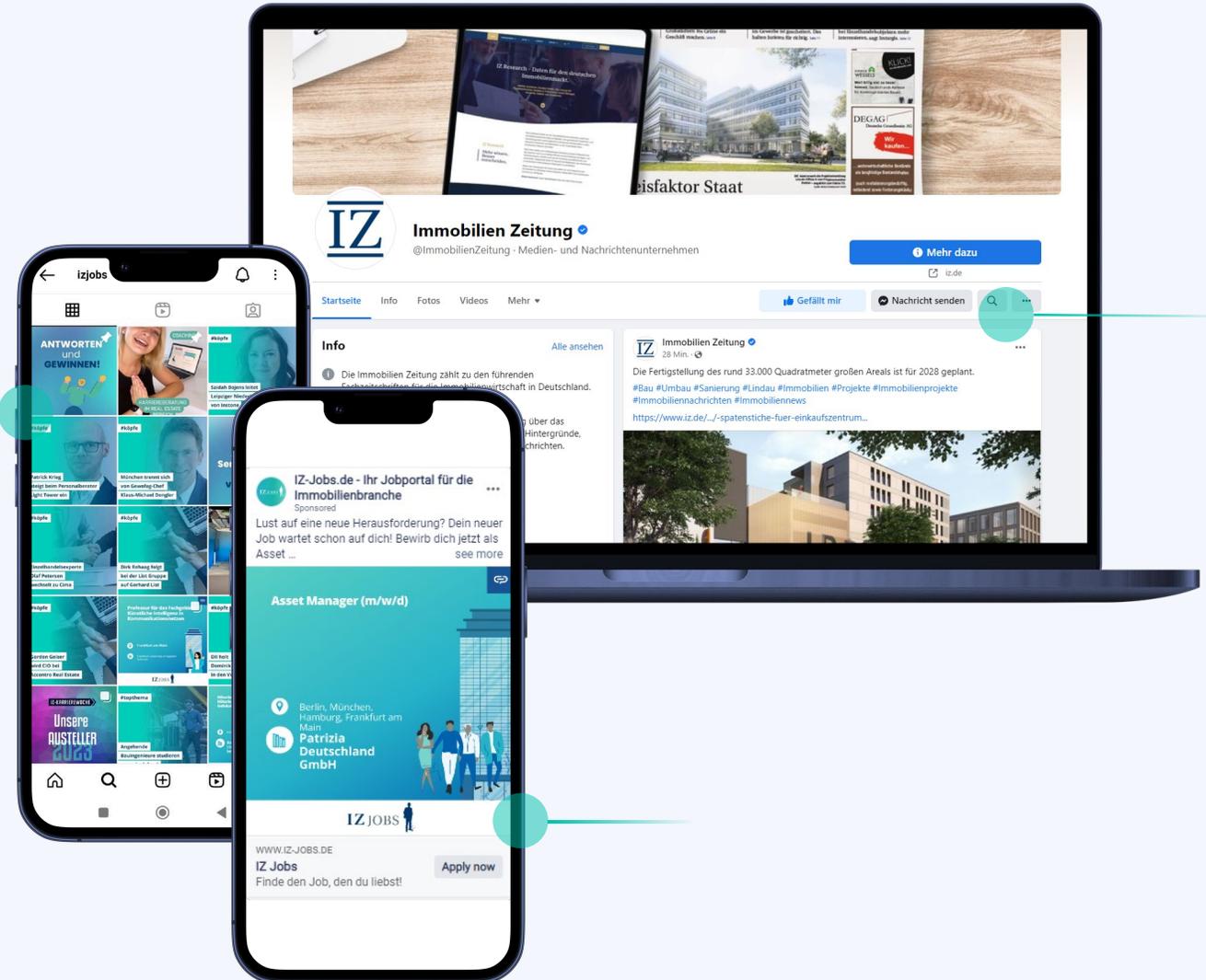


Social

Jobkampagne im Social Media Newsfeed von IZ Jobs im Detail

Über die Job-Postings wird Ihr Job direkt über die Social-Media-Kanäle von IZ Jobs ausgespielt.

Damit werden die Zielgruppe und latent Wechselwillige ganz gezielt über die passenden Kanäle erreicht.



Jobkampagnen-Modelle im Überblick

BASIC

Mehr Reichweite für Ihren Job durch die Basis-Jobkampagne und gezielte Ansprache von Fach- und Führungskräften

Stellenmarkt IZ Jobs

Teaseranzeige in der Immobilien Zeitung ohne Logo

Joblink im IZ Jobs Karrierenewsletter

Social Media

990 € zzgl. MwSt.

BEST PRACTICE

Volle Kampagnen-Power durch zusätzliche Integration in redaktionelle Umfelder

Stellenmarkt IZ Jobs

Teaseranzeige in der Immobilien Zeitung mit Logo

Joblink im IZ Jobs Karrierenewsletter, im IZ Tagesnewsletter und auf iz.de

KI-Kampagne Facebook + Google Display

Social Media

1.490 € zzgl. MwSt.

PREMIUM

Alle Leistungsmerkmale von Best Practice plus Printanzeige ab 1/4 Seite

Stellenmarkt IZ Jobs

Teaseranzeige in der Immobilien Zeitung mit Logo

Joblink im IZ Jobs Karrierenewsletter, im IZ Tagesnewsletter und auf iz.de

KI-Kampagne Facebook + Google Display

Social Media

Print-Anzeige ab 1/4 Seite

Ab 2.390 € zzgl. MwSt.

Jobkampagne – PREMIUM – im Detail

PREMIUM

Alle Leistungsmerkmale von Best Practice plus Printanzeige ab 1/4 Seite

Ab **2.390 €** zzgl. MwSt.



Stellenmarkt IZ Jobs

- Stellenangebot auf izjobs.de (6 Wochen)
- Jobmail: Versand an IZ-Jobs-Kandidatenpool
- Top Job auf der Startseite IZ Jobs (1 Woche)
- Refresh: Mit neuem Datum wieder am Anfang der Ergebnisliste (nach 3 Wochen)



Integration in redaktionelle Medien

- Printanzeige ab 1/4 Seite (10.930 verb. Auflage)³
- Jobteaser mit Logo und QR Code im Stellenmarkt der Immobilien Zeitung
- Joblink im IZ Jobs Karrierenewsletter; 1 x
- Joblink im IZ Tagesnewsletter; 5 x (324.912* Page Impressions/Monat)
- Joblink auf IZ.de Startseite sowie auf Artikeldetailseiten (330.685* Visits/Monat)



Social Media

- Jobposting auf dem Facebook- und Instagram-Account von IZ Jobs



KI-Kampagne Facebook + Google Display

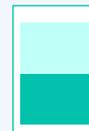
- Identifizierung passender Kandidaten auf Basis künstlicher Intelligenz und voll-automatisierte Ausspielung der Ad auf Facebook, Instagram und im Google-Display-Netzwerk.

Printanzeige ab 1/4 Seite



Print: 1/1 Seite
(325 x 480 mm)
Online: max. 4 Positionen

5.990 €



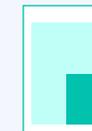
Print: 1/2 Seite hoch/quer
(325 x 220 mm)
Online: max. 2 Positionen

3.990 €



Print: 1/3 Seite
(215 x 220 mm)
Online: max. 1 Position

3.100 €



Print: 1/4 Seite
(160 x 220 mm)
Online: max. 1 Position

2.390 €

Jobkampagne – BEST PRACTICE – im Detail

BEST PRACTICE

Volle Kampagnen-Power durch zusätzliche Integration in redaktionelle Umfelder

Ab **1.490 €** zzgl. MwSt.



Stellenmarkt IZ Jobs

- Stellenangebot auf izjobs.de (6 Wochen)
- Jobmail: Versand an IZ-Jobs-Kandidatenpool
- Top Job auf der Startseite IZ Jobs (1 Woche)



Integration in redaktionelle Medien

- Joblink im IZ Jobs Karrierenewsletter; 1 x
- Joblink im IZ Tagesnewsletter; 5 x (324.912* Page Impressions/Monat)
- Joblink auf IZ.de Startseite sowie auf Artikeldetailseiten (330.685* Visits/Monat)



Social Media

- Jobposting auf dem Facebook- und Instagram-Account von IZ Jobs



KI-Kampagne Facebook + Google Display

- Identifizierung passender Kandidaten auf Basis künstlicher Intelligenz und voll-automatisierte Ausspielung der Ad auf Facebook, Instagram und im Google-Display-Netzwerk.

Jobkampagne – BASIC – im Detail

BASIC

Mehr Reichweite für Ihren Job durch die Basis-Jobkampagne und gezielte Ansprache von Fach- und Führungskräften.

990 € zzgl.
MwSt.



Stellenmarkt IZ Jobs

- Stellenangebot auf izjobs.de (6 Wochen)
- Jobmail: Versand an IZ Jobs-Kandidatenpool



Integration in redaktionelle Medien

- Jobteaser ohne Logo im Stellenmarkt der Immobilien Zeitung
- Joblink im IZ Jobs Karrierenewsletter; 1 x



Social Media

- Jobposting auf dem Facebook- und Instagram-Account von IZ Jobs

Jobkampagnen im Vergleich

Stellenmarkt IZ Jobs

Stellenangebot auf izjobs.de (6 Wochen)

Jobmail: Versand an IZ-Jobs-Kandidatenpool

Top Job auf der Startseite IZ Jobs (1 Woche)

Immobilien Zeitung (Zeitung, E-Paper, Newsletter)

Printanzeige ab 1/4 Seite (10.930 verb. Auflage)³

Jobteaser mit Logo und QR Code im Stellenmarkt der Immobilien Zeitung

Joblink im IZ Jobs Karrierenewsletter; 1 x

Joblink im IZ Tagesnewsletter; 5 x (324.912* Öffnungen/Monat)¹

Joblink auf IZ.de Startseite sowie auf Artikeldetailseiten (330.685* Visits/Monat)²

KI-Kampagne Facebook + Google Display

Identifizierung passender Kandidaten auf Basis künstlicher Intelligenz und voll-automatisierte Ausspielung der Ad auf Facebook, Instagram und im Google-Display-Netzwerk.

Social Media

Jobposting auf dem Facebook- und Instagram-Account von IZ Jobs

	BASIC	BEST PRACTICE	PREMIUM
	990 € <small>zzgl. MwSt.</small>	1.490 € <small>zzgl. MwSt.</small>	Ab 2.390 € <small>zzgl. MwSt.</small>
Stellenangebot auf izjobs.de (6 Wochen)	✓	✓	✓
Jobmail: Versand an IZ-Jobs-Kandidatenpool	✓	✓	✓
Top Job auf der Startseite IZ Jobs (1 Woche)	✗	✓	✓
Printanzeige ab 1/4 Seite (10.930 verb. Auflage) ³	✗	✗	✓
Jobteaser mit Logo und QR Code im Stellenmarkt der Immobilien Zeitung	✓ <small>Ohne Logo</small>	✓	✓
Joblink im IZ Jobs Karrierenewsletter; 1 x	✓	✓	✓
Joblink im IZ Tagesnewsletter; 5 x (324.912* Öffnungen/Monat) ¹	✗	✓	✓
Joblink auf IZ.de Startseite sowie auf Artikeldetailseiten (330.685* Visits/Monat) ²	✗	✓	✓
Identifizierung passender Kandidaten auf Basis künstlicher Intelligenz und voll-automatisierte Ausspielung der Ad auf Facebook, Instagram und im Google-Display-Netzwerk.	✗	✓	✓
Jobposting auf dem Facebook- und Instagram-Account von IZ Jobs	✓	✓	✓

Kontingentübersicht

Sie haben mehrere Stellen zu besetzen?
Profitieren Sie von unseren rabattierten Kontingenten.

Kontingent
(Laufzeit 12 Monate)

	BASIC	BEST PRACTICE	PREMIUM	
	990 € zzgl. MwSt.	1.490 € zzgl. MwSt.	Ab 2.390 € zzgl. MwSt.	
3er	2.400 €	3.600 €	ab 5.700 €	20 %*
6er	4.200 €	6.300 €	ab 10.000 €	30 %*
9er	5.800 €	8.700 €	ab 14.000 €	35 %*
12er	7.100 €	10.700 €	ab 17.200 €	40 %*
24er	11.900 €	17.900 €	ab 28.700 €	50 %*

*Prozentzahlen sind gerundet

Erreichen Sie die besten Performer der Branche | izjobs.de

Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke

Exklusive Umfelder für Ihr Employer Branding

Preise Anzeigen oder redaktionell gestaltetes Advertorial (zzgl. MwSt.)

1/5 (127 x 240 mm)	3.490 €
1/4 (193 x 200 mm)	4.360 €
1/3 (193 x 267 mm / 325 x 160 mm)	5.820 €
2/5 (325 x 192 mm)	6.980 €

inkl. 25 % Rabatt

Ein integriertes Stellenangebot profitiert von unserer 6-wöchigen Basic-Jobkampagne inklusive Jobteaser im Karrierenewsletter + im Stellenmarkt der Immobilien Zeitung sowie Social Job Posts auf Facebook und Instagram.

Aufmerksamkeitsstarke Karriere-Specials 2023 in der Immobilien Zeitung



Berichterstattung MAT-Award & IZ Karriereforum

Anzeigenschluss: 12. Mai
Erscheinungstermin: 25. Mai



Präsentation IZ Arbeitgeberranking

Anzeigenschluss: 28. Juni
Erscheinungstermin: 13. Juli



Karrierethemen Expo-Real-Ausgabe doppelte Auflage

Anzeigenschluss: 14. September
Erscheinungstermin: 28. September

Ihr direkter Kontakt



Saskia Thau
Key Account Managerin

 069 / 7595-3255

 0160 / 94797076

 thau@cp.jobs

Ihr direkter Kontakt



Martina Walker
Key Account Managerin

 069 / 7595-3256

 0151 / 51767370

 walker@cp.jobs

Ihr direkter Kontakt



Jessica Holsten
Key Account Managerin

 069 / 7595-3258

 0152 / 34692619

 holsten@cp.jobs

Ihr direkten Ansprechpartnerinnen



Saskia Thau
Key Account Managerin

 069 / 7595-3255  0160 / 94797076

 thau@cp.jobs



Martina Walker
Key Account Managerin

 069 / 7595-3256  0151 / 51767370

 walker@cp.jobs